

Rassegna Stampa

UNO SGUARDO AL FUTURO



Presentazione del progetto di restyling
e rilancio commerciale

13 – 16 maggio 2022

QUOTIDIANI

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. Corriere Roma | 14 maggio 2022 |
| 2. Il Messaggero | 14 maggio 2022 |
| 3. Il Tempo | 14 maggio 2022 |
| 4. Milano Finanza | 14 maggio 2022 |

AGENZIE

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. Adnkronos | 13 maggio 2022 |
| 2. Agenzia Dire | 13 maggio 2022 |
| 3. Agenzia Nova | 13 maggio 2022 |
| 4. La Presse | 13 maggio 2022 |

TESTATE E PORTALI ONLINE

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. Il Quotidiano Immobiliare | 13 maggio 2022 |
| 2. radiocolonna.it | 12 maggio 2022 |
| 3. affaritaliani.it | 13 maggio 2022 |
| 4. ilcorrieredellacitta.com | 13 maggio 2022 |
| 5. internews.biz | 13 maggio 2022 |
| 6. mark-up.it | 13 maggio 2022 |
| 7. monitorimmobiliare.it | 13 maggio 2022 |
| 8. notizie.com | 13 maggio 2022 |
| 9. primapaginaneews.it | 13 maggio 2022 |
| 10. roma.corriere.it | 13 maggio 2022 |
| 11. romatoday.it | 13 maggio 2022 |
| 12. zazoom.it | 13 maggio 2022 |
| 13. informazione.it | 14 maggio 2022 |
| 14. milanofinanza.it | 14 maggio 2022 |
| 15. haircare.it | 15 maggio 2022 |
| 16. istribuzionemoderna.info | 16 maggio 2022 |
| 17. retailfood.it | 16 maggio 2022 |

MAGAZINE

- | | |
|-----------|---------------|
| 1. IoArch | 1 luglio 2022 |
|-----------|---------------|

Foto gallery – 13 maggio

Corriere Roma – 14 maggio 2022

Restyling da 10 milioni

Cinecittà 2 cambia faccia

Da centro commerciale

a spazio benessere e sport

Da centro commerciale storico, perché è stato il primo ad aprire a Roma 33 anni fa, ora Cinecittà Due guarda al futuro: col restyling voluto dalla proprietà, la Silvano Toti Holding, con un investimento complessivo di circa 10 milioni. Meno negozi di abbigliamento e calzature e più spazi dedicati alla cura della casa e della persona, con una palestra, campi di padel e una clinica per animali. Il centro cambia faccia quindi, per diventare una destinazione polifunzionale, che oltre allo shopping offrirà una ristorazione aggiornata

sulle ultime tendenze, con ristoranti che serviranno al tavolo e brand celebri. In altre parole, si darà spazio al nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, in un contesto rinnovato e reso più funzionale e accogliente, in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ecco come sarà il nuovo «Cinecittà Due», dopo la ristrutturazione

Il Messaggero – 14 maggio 2022

CinecittàDue si rifà il look: 10 milioni per il restyling

L'INVESTIMENTO

CinecittàDue si rifà il look per un "ritorno al futuro". L'offerta ristorativa aggiornata, l'arrivo di brand iconici e gli spazi per la socialità sono solo tre delle novità che il centro commerciale ha in serbo per i propri clienti. La struttura è infatti destinato ad essere protagonista d'un restyling che finirà per adeguarla ad una nuova offerta commerciale. L'investimento complessivo, per quello che viene definito il "ritorno al futuro", si aggira sui 10 milioni di euro. A tanto ammonta la somma che la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha deciso di dedicare alla struttura inaugurata oltre trenta anni addietro. I lavori sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023. Il re-

styling favorirà il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

IL CONCEPT

Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. E poiché gli stili di consumo sono in continua evoluzione, a Cushman & Wakefield è stata assegnata anche la responsabilità del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possa-

no al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore.

«CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia - ha spiegato l'avvocato Mario Amoruso, presidente del CdQ di CinecittàDue - Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente». Per segnare il cambiamento epocale in corso, anche il logo del Centro e l'immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile. Si conclude in questi giorni il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro.

R.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PROPRIETÀ
DELLO STORICO
CENTRO COMMERCIALE
HA DATO INIZIO AI
LAVORI. TERMINERANNO
ALLA FINE DEL 2023



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

Il Tempo – 14 maggio 2022

RIQUALIFICAZIONE

Presentato il progetto da 10 milioni per il centro commerciale più «antico» di Roma

Nuovo look per CinecittàDue

... Nuova vita per il centro commerciale CinecittàDue, il più «antico» della Capitale, che ora si apre a nuove proposte commerciali, un nuovo restyling e alla possibilità anche di mettere dei campi da padel, assecondando in questo modo la tendenza del momento. L'investimento complessivo è di 10 milioni di euro e il primo obiettivo è quello di integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità.

Non aumenterà il numero dei negozi ma si è deciso di allargare la metratura di alcuni spazi per ospitare marchi che siano di appeal anche se al momento c'è il massi-

mo riserbo sui nomi. Con il restyling si punta ad incrementare di almeno il 15% le presenze che in pre-covid, quindi negli anni 2019-2020 sono state di circa 5 milioni mentre nel 2020-2021 c'è stato un calo del 25% in linea con il mercato. Per conferire al Centro freschezza e luminosità si interverrà principalmente con la sostituzione di dettagli stilistici e architettonici con forme e materiali contemporanei. Si interverrà con la modifica dei controsoffitti e con l'eliminazione degli specchi, al fine di rendere la galleria più luminosa e ampia. Sarà riprogettata interamente l'illuminazione e saranno riqualificati gli impianti, per assicurare un maggior comfort climatico nel rispetto del contenimento dei consumi energetici. Particolare attenzione sarà dedicata alla piazza coperta, luogo che

ha sempre rappresentato l'anima del centro: il progetto vuole semplificare i linguaggi architettonici originari sostituendo la pavimentazione in marmo rosso, scegliendo elementi d'arredo modulari pensati per dare spazio ai numerosi eventi e alle iniziative di marketing che il centro offre e offrirà sempre più spesso ai propri utenti.

DAM.VER.

COORDINATORE PROGETTO

Restyling
Si punterà su nuovi elementi di arredo e maggiore luminosità degli ambienti



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

Milano Finanza – 14 maggio 2022

CinecittàDue rifà il look

Per il centro commerciale CinecittàDue è arrivato il momento del ritorno al futuro. Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi. Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale. Il concept del restyling porta poi la firma di Chapman Taylor mentre **Cushman**& Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. «CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente», ha spiegato Mario Amoroso, presidente di CinecittàDue. (riproduzione riservata)



**adnkronos** - 13 maggio 2022**ROMA: CINECITTÀ'DUE, RESTYLING DA 10 MLN PER RITORNO AL FUTURO
DELLO STORICO CENTRO COMMERCIALE**

Roma, 13 mag. (Adnkronos) - Per il centro commerciale CinecittàDue è arrivato il momento del 'ritorno al futuro'. Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare CinecittàDue nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni.

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità. Si favorirà perciò il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricommercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo.

I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023.

In occasione della conferenza stampa di presentazione del nuovo restyling, l'avv. Mario Amoroso, Presidente del CdA di CinecittàDue, ha dichiarato: "CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".



"Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine - spiega l'architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor. CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un Centro Commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del Centro".

Aggiunge Roberto Marchetti, Head of Retail Leasing di Cushman & Wakefield: "Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, CinecittàDue rappresenta una location strategica per presidiare il mercato romano, una destinazione affermata e radicata nel territorio, che sarà ripensata nel layout e negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà".

Spiega Antonello Delle Noci, Head of Asset Services Retail Italy di Cushman & Wakefield: "Grazie all'esperienza maturata nella gestione di centri commerciali in tutta Italia, e in particolare nel coordinamento di operazioni di riqualificazione complesse quale il restyling attualmente in corso a CinecittàDue, Cushman & Wakefield ha le migliori competenze per affiancare la Proprietà e i tenant in questo delicato passaggio. In particolare il nostro impegno sarà quello di garantire una transizione agevole, offrire ai diversi profili di utenza servizi all'avanguardia, valorizzare la shopping experience con una comunicazione efficace, tecnologie all'avanguardia e una comunicazione distintiva".

Per segnare il cambiamento epocale in corso, anche il logo del Centro e l'immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile. Si conclude in questi giorni il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro.

**IMPRESE. ROMA, AL VIA RESTYLING DA 10 MLN PER CINECITTÀDUE
AMOROSO: PROIETTARE NEL FUTURO UN PASSATO VINCENTE**

(DIRE) Roma, 13 mag. - Adattare gli spazi e i servizi alle nuove esigenze dei consumatori, implementare l'efficientamento energetico e rinnovare l'estetica secondo le tendenze più contemporanee. Sono questi gli obiettivi del 'Progetto di restyling e il rilancio del centro commerciale CinecittàDue', presentato questa mattina da una conferenza stampa alla presenza del presidente del Cda di CinecittàDue, Mario Amoroso, dell'architetto di Chapman Taylor Vittorio Caponetto, di Antonello Delle Noci, head of Asset Services Retail Italy di Cushman & Wakefield, e di Roberto Marchetti, head of Retail Leasing di Cushman & Wakefield.

Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare CinecittàDue nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni. I lavori sono già avviati e continueranno per tutto il 2023, all'interno e all'esterno del centro commerciale, che rimarrà sempre aperto al pubblico.

Le ragioni del restyling in una frase? "Bisogna che tutto cambi se vogliamo che tutto rimanga com'è", ha dichiarato il presidente Amoroso citando un celebre passo del 'Gattopardo'.

Un'opera di ammodernamento, quindi, capace di dare un nuovo corso a una tradizione già vincente. "CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia e non solo, nel 1989 è stato anche premiato come miglior centro commerciale europeo- ha sottolineato Amoroso- Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità. Si favorirà perciò il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione

"Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine- ha spiegato l'architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor- Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del centro. Il nostro principio ispiratore è stata la semplificazione. CinecittàDue aveva già un impianto distributivo molto funzionante, quindi è stato semplice trovare una linea che guidasse la nostra azione: rimuovere gli elementi di obsolescenza per dare una nuova immagine molto più lineare, pulita e contemporanea".

Quale sarà l'impatto dei lavori di rinnovamento in termini concreti? "Ci aspettiamo un incremento dell'affluenza del 15% rispetto all'epoca precovid- ha dichiarato Atonello Della Noce di Cushman & Wakefield- nel 2019 abbiamo raggiunto la cifra record di 5mln di affluenze, con la pandemia c'è stato poi un calo allineato ai dati del consiglio nazionale centri commerciali, cioè del -25% nel periodo 20-21. Il 2022 è ripartito in linea con le aspettative e con questo grande progetto vogliamo guardare al futuro: offrire soluzioni adeguate alle nuove esigenze dei consumatori, che sono oggi molto più attenti alla sostenibilità dei servizi e degli spazi".

I punti vendita di piccole dimensioni, le attività che propongono acquisti d'impulso e quelle di servizio continueranno a caratterizzare l'offerta commerciale del piano terra mentre il primo piano, oltre ai negozi storici con una clientela fortemente fidelizzata, ospiterà attività commerciali di destinazione e nuove medie superfici ottenute dall'accorpamento di più unità. Saranno poi aumentate le attività di ristorazione, con l'inserimento di operatori di street e fast food e l'apertura di nuovi ristoranti con servizio al tavolo che, ove possibile, avranno visibilità ed accesso anche direttamente dall'esterno attraverso l'identificazione di aree dedicate.

"Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, CinecittàDue rappresenta una location strategica per presidiare il mercato romano- ha commentato Roberto Marchetti di Cushman & Wakefield- una destinazione affermata e radicata nel territorio, che sarà ripensata nel layout e negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà.

**Roma: Cinecittà due, 10 milioni per rinnovare lo storico centro commerciale**

Roma, 13 mag 13:45 - (Agenzia Nova) - Per il centro commerciale Cinecittà due è arrivato il momento del "ritorno al futuro". Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare Cinecittà due nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni. Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità. Si favorirà perciò il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di Cinecittà due dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricommercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo. I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023. In occasione della conferenza stampa di presentazione del nuovo restyling, l'avvocato Mario Amoroso, presidente del Cda di Cinecittà due, dichiara: "Cinecittà due ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità", conclude.



“Per guardare al futuro di Cinecittà due occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l’origine – spiega l’architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor -. Cinecittà due nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un Centro Commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell’esperienza all’interno del Centro”. “Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, Cinecittà due rappresenta una location strategica per presidiare il mercato romano, una destinazione affermata e radicata nel territorio, che sarà ripensata nel layout e negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà”, sostiene Roberto Marchetti, Head of Retail Leasing di Cushman & Wakefield.

"Grazie all’esperienza maturata nella gestione di centri commerciali in tutta Italia, e in particolare nel coordinamento di operazioni di riqualificazione complesse quale il restyling attualmente in corso a CinecittàDue, Cushman & Wakefield ha le migliori competenze per affiancare la Proprietà e i tenant in questo delicato passaggio. In particolare il nostro impegno sarà quello di garantire una transizione agevole, offrire ai diversi profili di utenza servizi all’avanguardia, valorizzare la shopping experience con una comunicazione efficace, tecnologie all’avanguardia e una comunicazione distintiva", spiega Antonello Delle Noci, Head of asset services Retail Italy di Cushman & Wakefield. Per segnare il cambiamento epocale in corso, anche il logo del Centro e l’immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile. Si conclude in questi giorni il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro. (Com) © Agenzia Nova

- Riproduzione riservata

LPN-Roma: CinecittàDue cambia look con un restyling di 10 milioni di euro

Roma, 13 mag. (LaPresse) - Un 'ritorno al futuro' per lo storico centro commerciale CinecittàDue di Roma. La Silvano Toti Holding, proprietaria del centro ha già avviato i lavori, per un restyling di circa 10 milioni di euro. L'obiettivo è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità.

"CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia - ha detto l'avv. Mario Amoroso, presidente del CdA - con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".

Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018.

"Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine - spiega l'architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor - CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un Centro Commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del Centro". In questi giorni è in corso il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro. La conclusione dei lavori è prevista per la fine del 2023.

Il Quotidiano Immobiliare – 13 maggio 2022

COMUNICATO STAMPA

13/05/2022

CinecittàDue, restyling da 10 milioni di euro per il ritorno al futuro dello storico centro commerciale di Roma



Per il centro commerciale CinecittàDue è arrivato il momento del "ritorno al futuro". Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la **Silvano Toti Holding**, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare CinecittàDue nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni. Il concept del restyling porta la firma autorevole di **Chapman Taylor** mentre **Cushman & Wakefield**, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo.

Scopri di più

ARGOMENTI

Progetti Retail e Leisure

SOCIETÀ

 Silvano Toti SpA
  Chapman Taylor
  Cushman & Wakefield



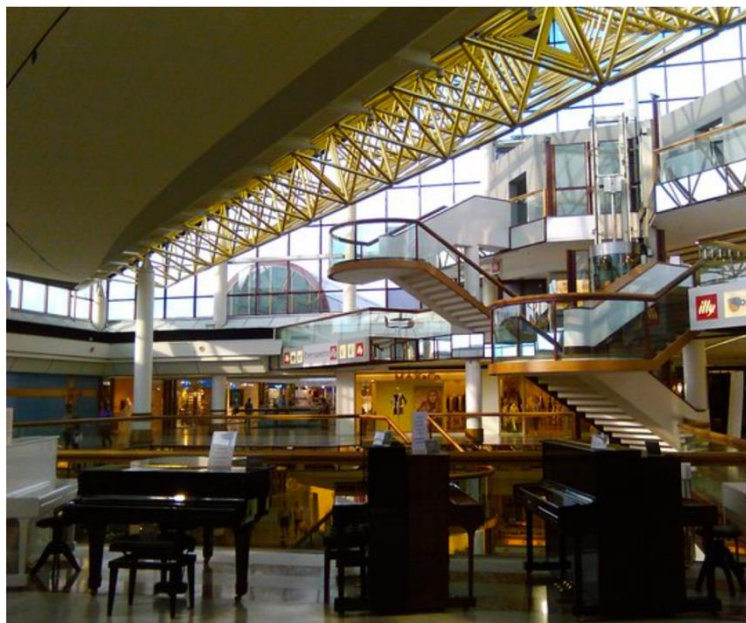
<https://www.radiocolonna.it/economia/cinecittadue-restyling-10-milioni-toti-roma/>

LIVE TV

HOME > ECONOMIA URBANA > CinecittàDue, via al restyling da 10 milioni

CinecittàDue, via al restyling da 10 milioni

Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico



di **Gianluca Zapponini**

12 Maggio 2022 ore 18:00



Per il centro commerciale CinecittàDue è arrivato il momento del ritorno al futuro. Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico *mall* di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare CinecittàDue nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni.

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività *leisure* e spazi di socialità. Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman&Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione.

Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo.

In occasione della conferenza stampa di presentazione del nuovo restyling, **Mario Amoroso**, presidente di CinecittàDue, ha dichiarato: "CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".

(foto Tripadvisor)



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

https://www.affaritaliani.it/roma/cinecitta-investe-su-se-stessa-10-milioni-per-restyling-del-centro-commercial-796056.html?refresh_ce

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Tv Guerra Ucraina Coronavirus Terza Guerra Mondiale ATTIVA LE NOTIFICHE  FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Passa a Pulsee e sarà sempre una favola.
Avrai il prezzo fisso per 2 anni e il 30% di sconto sulla componente energia e gas.

La Bella e la Bolletta

ATTIVALA ORA

PULSEE
Luce e Gas

Messaggio promozionale

Home > Roma > Cinecittà investe su se stessa: 10 milioni per il look del centro commerciale

ROMA

Venerdì, 13 maggio 2022

Cinecittà investe su se stessa: 10 milioni per il look del centro commerciale

Inaugurato nel 1988, il mall avvia i lavori di restyling finiranno nel 2023



[Guarda la gallery](#)



Ristoranti sempre al top e qualificati, shopping di tendenza e una selezione di brand che possano venire incontro al gusto e alle esigenze del consumatore più agguerriti. È un ritorno al futuro per CinecittàDue. Il centro commerciale, dopo 33 anni di attività, cambia look al costo di 10 milioni di euro, grazie alla Silvano Toti holding, proprietario dello storico mall di Roma.

CinecittàDue ha infatti ha dato inizio a un importante restyling architettonico che finirà nel 2023.

I lavori di restauro e il cambio di look di CinecittàDue

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità. Si favorirà perciò il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

"CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia", ha detto Mario Amoroso, presidente del Cda di CinecittàDue. "Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".

BMW MOTORRAD

NUOVO BMW CE 04
Prenota la tua prova in tutte le concessionarie della rete ufficiale BMW Motorrad.

#PLUGGEDTOLIFE

[Scopri di più](#)

MILLENNIALS

<https://www.ilcorrieredellacitta.com/news-roma/cinecittadue-restyling-da-10-milioni-di-euro-per-il-ritorno-al-futuro-dello-storico-centro-commerciale-di-roma.html>



Il Corriere della Città



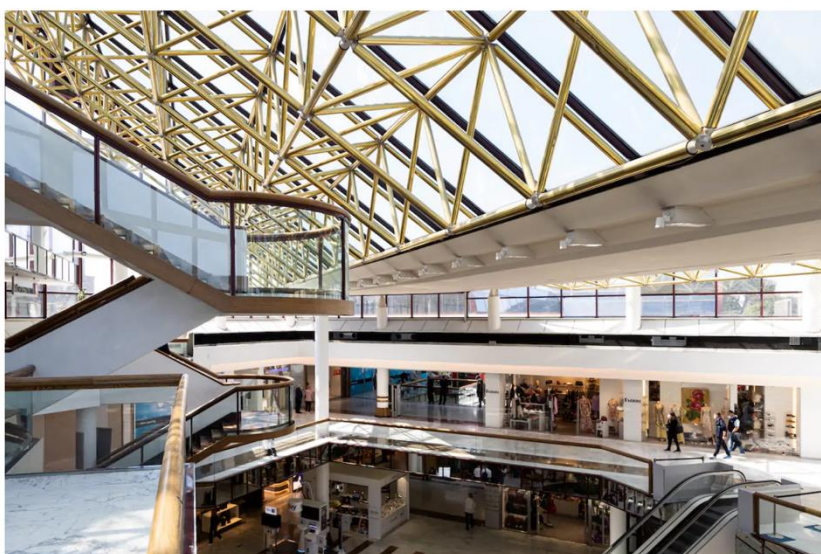
ZONE ▾ POLITICA CRONACA INCHIESTE SALUTE SPORT TECNOLOGIA SPETTACOLO

CRONACA

CinecittàDue, restyling da 10 milioni di euro per il ritorno al futuro dello storico centro commerciale di Roma

Publicato 5 giorni fa il 13 Maggio 2022 - 15:21

Di **Redazione** 



Per il centro commerciale **CinecittàDue** è arrivato il momento del “ritorno al futuro”. Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare CinecittàDue nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni.

Il restyling

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l’offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un’offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità. Si favorirà perciò il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la **prima apertura di CinecittàDue**.



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

Il concept del restyling porta la firma autorevole di **Chapman Taylor** mentre **Cushman & Wakefield**, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena attività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricommercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo.

I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023.



“Proiettati al futuro”

In occasione della conferenza stampa di presentazione del nuovo restyling, l'avv. **Mario Amoroso**, Presidente del CdA di CinecittàDue, ha dichiarato: “CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell’impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un’unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità”.

“Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l’origine – spiega l’architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor. CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un Centro Commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio.

Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell’esperienza all’interno del Centro”.



Aggiunge **Roberto Marchetti**, Head of Retail Leasing di Cushman & Wakefield: “Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, CinecittàDue rappresenta una location strategica per presidiare il mercato romano, una destinazione affermata e radicata nel territorio, che sarà ripensata nel layout e negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà”.

Spiega **Antonello Delle Noci**, Head of Asset Services Retail Italy di Cushman & Wakefield: “Grazie all’esperienza maturata nella gestione di centri commerciali in tutta Italia, e in particolare nel coordinamento di operazioni di riqualificazione complesse quale il restyling attualmente in corso a CinecittàDue, Cushman & Wakefield ha le migliori competenze per affiancare la Proprietà e i tenant in questo delicato passaggio. In particolare il nostro impegno sarà quello di garantire una transizione agevole, offrire ai diversi profili di utenza servizi all’avanguardia, valorizzare la shopping experience con una comunicazione efficace, tecnologie all’avanguardia e una comunicazione distintiva”.

Per segnare il cambiamento epocale in corso, anche il logo del Centro e l'immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile. Si conclude in questi giorni il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro.



<https://www.internews.biz/restyling-da-10-milioni-di-euro-per-il-centro-commerciale-cinecittadue-a-roma/>

mercoledì, Maggio 18, 2022

Paola G. Lunghini | by Internews srl | Lettere Aperte | Racconti |  Le mie ricette per la real estate community | Real Estate Pets | Libri |

by **INTERNEWS**

{ Paola G. Lunghini }

🇮🇹 NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE 🇪🇺



NEWS.ITALIA

Restyling da 10 milioni di euro per il centro commerciale CinecittàDue a Roma

13 Maggio 2022

Si è tenuta questa mattina la conferenza stampa di presentazione del restyling e rilancio commerciale del centro commerciale CinecittàDue di Roma.

Sono intervenuti:

Avv. Mario Amoroso – Presidente CDA CinecittàDue Centro Commerciale

Arch. Vittorio Caponetto – Chapman Taylor

Dott. Antonello Delle Noci – Head of Asset Services Retail Italy Cushman & Wakefield

Dott. Roberto Marchetti – Head of Retail Leasing Cushman & Wakefield

Inaugurato nel 1988, il centro commerciale di viale Togliatti era stato il primo grande mall moderno a essere costruito nella Capitale e uno dei primi in Italia.

Il centro si estende su 22.000 mq di gla e conta oggi 76 negozi, ma l'offerta sarà completamente trasformata a seguito di un'analisi approfondita della domanda, dello scenario competitivo e dei brand emergenti.

Fonte : Company



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

<https://www.mark-up.it/cinecittadue-lastronave-si-rinnova-per-tornare-al-futuro/>

VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=q_NyYTRxgYY

CinecittàDue, l'Astronave si rinnova per tornare al futuro

Roberto Pacifico 13 Maggio 2022

CinecittàDue, lo storico centro commerciale di Roma Togliatti, si rinnova: il restyling (10 milioni di euro) prevede anche l'aggiornamento del retail mix

CinecittàDue, inaugurato nel 1988, in viale Togliatti a Roma, era già avanti per quei tempi, soprattutto sul piano architettonico: parliamo di quasi trentacinque anni fa, un'epoca nella quale i centri commerciali erano oggetti semi-sconosciuti. La stampa locale lo chiamò "Lastronave", per le sue linee architettoniche avveniristiche; oppure un "kolossal commerciale", richiamando la vicinanza con gli studi cinematografici. Lo hanno ricordato **Roberto Marchetti**, capo del retail leasing di **Cushman&Wakefield**, e l'architetto **Vittorio Caponetto**, di **Chapman Taylor**, lo studio che ha progettato CinecittàDue e che ne curerà il restyling. Perché era avanti? Basta dire, fra i non pochi motivi, che già allora prevedeva un soffitto non cieco, ossia un tetto di vetro. Cinecittà 2 è stato il primo grande mall moderno della Capitale e uno dei primi in Italia. Era così innovativo che -lo ha ricordato **Mario Amoroso**, presidente cda di Cinecittà Due Centro Commerciale- nel 1989 fu premiato a Vienna con l'oscar per il miglior centro commerciale europeo. La motivazione del premio suonava così: "CinecittàDue costituisce un utile precedente e un importante riferimento per il futuro, contribuendo allo sviluppo di questo nuovo modello di distribuzione, ormai diffuso in tutto il mondo e ora anche in Italia".



"Erano gli anni dei centri commerciali ipermercato-centrici -prosegue **Roberto Marchetti**- e i (pochi) negozi presenti nelle gallerie avevano principalmente la funzione di offrire quei servizi e quei prodotti che il cliente non avrebbe trovato all'interno del grande ipermercato, quale nuova formula distributiva che dalla Francia iniziava ormai a diffondersi anche in Italia con un discreto successo. In un periodo in cui i grandi player francesi della Gdo (Auchan, Carrefour, ecc.) iniziavano a pianificare l'acquisizione dei nostri storici brand alimentari (Città Mercato, Euromercato, ecc.) nell'ottica di esportare la formula iper+galleria di piccoli negozi e di replicarla nelle più importanti città italiane, promuovere un centro commerciale come CinecittàDue, con caratteristiche così diverse rispetto all'unica ricetta considerata vincente in quello specifico momento, poteva infatti apparire azzardato e un po' avveniristico". Quindi, assenza dell'ipermercato, presenza di grandi specialisti per ogni settore merceologico. È uno dei pochissimi

centri commerciali ad avere un ufficio postale e fino a poco tempo fa aveva una filiale bancaria, cosa rarissima nei centri commerciali italiani.

Restyling: obiettivi

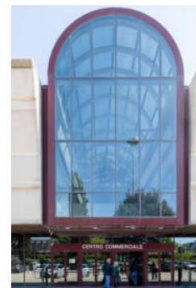
Ora è il momento del ritorno al futuro, come hanno detto Vittorio Caponetto e Mario Amoroso. Il centro commerciale non è grande: sviluppa **22.000** mq di Gla, con **76** negozi. Ma le sue dimensioni sono compatibili con la funzione di prossimità e la comodità insita nell'aver vicino un luogo fruibile senza estenuazione fisica. Con un investimento complessivo di circa **10 milioni di euro** la **Silvano Toti Holding**, proprietaria del centro commerciale, mette mano a un restyling architettonico che unisce anche una rinnovata offerta commerciale e di servizi, sulla quale però non si è detto molto, per ragioni, comprensibili, di riservatezza contrattuale. **Roberto Marchetti** si è limitato a dire che non aumenterà il numero dei negozi, anche perché verranno accorpati punti di vendita, ma si arricchirà l'offerta. Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping e un'offerta di ristorazione aggiornate alle ultime tendenze.

La riqualificazione porta la firma di **Chapman Taylor**, mentre **Cushman & Wakefield**, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavoro. Cushman & Wakefield è anche responsabile del riposizionamento strategico del centro, attraverso la ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand -non specificati- che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo.

"Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine -aggiunge **Vittorio Caponetto**-. CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un centro commerciale poteva rivelarsi una scommessa rischiosa. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del Centro".

Riposizionamento

"CinecittàDue non può ovviamente competere con i centri di ultima generazione aperti a Roma -spiega **Roberto Marchetti**-, può tuttavia riacquisire e conservare un ruolo dominante in rapporto al bacino di riferimento, anche grazie a un restyling strutturale e a una rivisitazione commerciale. L'ubicazione, su viale Togliatti, tra la stazione metropolitana di Cinecittà e di Subaugusta, la comodità dei parcheggi, la facilità di accesso all'interno della struttura insieme all'immediatezza e alla visibilità dei punti di vendita sono fattori che possono fare la differenza soprattutto oggi: i residenti e i lavoratori nell'area non hanno voglia né tempo di fare chilometri a piedi per sterminate gallerie piene di negozi, soprattutto per gli acquisti quotidiani, veloci e di prima necessità, per le attività di servizio".



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP



Le attività che propongono acquisti d'impulso e quelle di servizio continueranno a caratterizzare l'offerta commerciale del piano terra mentre il primo piano, oltre ai negozi storici con una clientela fortemente fidelizzata, ospiterà attività commerciali di destinazione e nuove medie superfici ottenute dall'accorpamento di più unità.

I nuovi marchi del primo piano, di rilevanza nazionale e internazionale, copriranno diversi settori merceologici e saranno tutti caratterizzati dall'offerta unica e dall'innovazione nella formula distributiva. Le attività di ristorazione, pur non essendo concentrate in una food court, saranno aumentate attraverso l'inserimento di operatori di *street* e *fast food* e l'apertura di nuovi ristoranti con servizio al tavolo che, ove possibile, avranno visibilità e accesso anche direttamente dall'esterno attraverso l'identificazione di aree dedicate.

"L'utenza residente e quella presente nel bacino primario frequenterà abitualmente CinecittàDue anche per svolgere attività sportiva -aggiunge Marchetti- al momento nella palestra di recente inaugurazione e prossimamente nei campi da padel che sono ipotizzati in copertura del Centro recuperando degli spazi al momento inutilizzati".

La rivisitazione commerciale avverrà in contemporanea con gli interventi strutturali necessari per adeguare gli ambienti comuni del centro alle ultime tendenze e anche le più rilevanti insegne, da sempre presenti nel centro, contribuiranno a rafforzare la nuova identità di CinecittàDue provvedendo a ristrutturare i negozi secondo i loro format più recenti.

https://www.monitorimmobiliare.it/roma-restyling-da-10-mln-per-il-centro-commerciale-cinecittadue_20225131733

mercoledì, 18 Maggio 2022

Accedi all'area riservata

Abbonati

Iscriviti alla newsletter

MONITORIMMOBILIARE
Italian Real Estate News Il più letto in Italia

HOME **NEWS** MERCATO FONDI IMMOBILIARI MONITOR LEGALE DEALS RISPARMIO GESTITO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER VIDEO

whu:s

Indagini sull'affidabilità e naviga in catasto.

NEWS

Roma: restyling da 10 mln per il centro commerciale CinecittàDue

di E.I. 13 Maggio 2022



Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria del centro commerciale CinecittàDue, storico mall di Roma, ha dato inizio a un restyling architettonico insieme a una rinnovata offerta commerciale e di servizi.

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità.

Sarà favorito il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta a esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

Il concept del restyling porta la firma di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo.

I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023.



Trova la casa ideale e i migliori professionisti dell'immobiliare.

ULTIME NOTIZIE

18/5/2022 **Coima Sgr: nel 2021 utile netto a 14,2 mln (Report)**

17/5/2022 **24 maggio: La bella logistica**

17/5/2022 **Abi: tassi mutui casa in risalita ad aprile (Report)**

17/5/2022 **Oice: ad aprile valori bandi +47,2% grazie a gare Invitalia (Report)**

17/5/2022 **Casa.it: i comuni più ricercati nella provincia di Milano. Legnano al primo posto**

17/5/2022 **Confedilizia, 18 maggio: presentazione del libro Quadrante Occidentale**

17/5/2022 **Tecnocasa: mutui, 791 euro la rata media sostenibile per nucleo famigliare**

17/5/2022 **ING Italia: nuovo finanziamento a Kervis Sgr nella logistica**

17/5/2022 **Gruppo Kruk: nel 2021 crescita per il mercato italiano**

17/5/2022 **Percassi: riapre il Lego Store Oriocenter**

PUBBLICAZIONI NEWS VIDEO EVENTI



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

Mario Amoroso, Presidente del CdA di CinecittàDue: "CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".

Arch. Vittorio Caponetto di Chapman Taylor: "Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine. CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un Centro Commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del Centro".

Roberto Marchetti, Head of Retail Leasing di Cushman & Wakefield: "Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, CinecittàDue rappresenta una location strategica per presidiare il mercato romano, una destinazione affermata e radicata nel territorio, che sarà ripensata nel layout e negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà".

Antonello Delle Noci, Head of Asset Services Retail Italy di Cushman & Wakefield: "Grazie all'esperienza maturata nella gestione di centri commerciali in tutta Italia, e in particolare nel coordinamento di operazioni di riqualificazione complesse quale il restyling attualmente in corso a CinecittàDue, Cushman & Wakefield ha le migliori competenze per affiancare la Proprietà e i tenant in questo delicato passaggio. In particolare il nostro impegno sarà quello di garantire una transizione agevole, offrire ai diversi profili di utenza servizi all'avanguardia, valorizzare la shopping experience con una comunicazione efficace, tecnologie all'avanguardia e una comunicazione distintiva".

CinecittàDue, restyling per il 'ritorno al futuro' dello storico centro commerciale di Roma

By Arianna Di Pasquale - 13 Maggio 2022, 16:00

CinecittàDue, restyling da 10 milioni di euro per il ritorno al futuro dello storico centro commerciale di Roma

Per il centro commerciale **CinecittàDue** è arrivato il momento del "ritorno al futuro". Con un **investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding**, proprietaria dello storico mall di Roma – si legge nel comunicato – ha dato inizio a un importante **restyling architettonico** oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare **CinecittàDue** nel ruolo che gli appartiene da oltre **30 anni**. Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, **trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime tendenze, attività di servizio, brand iconici, attività leisure e spazi di socialità**. Si favorirà perciò il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di **CinecittàDue**.

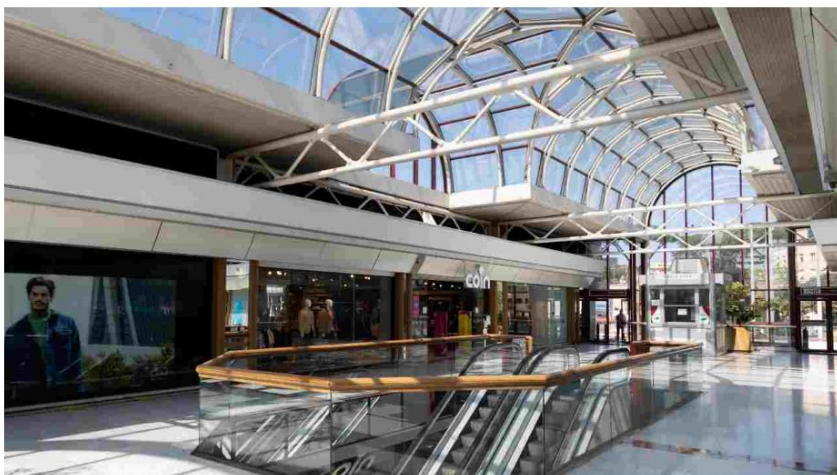


Centro commerciale CinecittàDue

Il concept del restyling porta la firma autorevole di **Chapman Taylor** mentre **Cushman & Wakefield**, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. Sempre Cushman & Wakefield è inoltre responsabile del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore, in un mercato radicalmente trasformato dalla passata emergenza e dall'evoluzione degli stili di consumo. **I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023.**

PUBBLICITÀ

In occasione della conferenza stampa di presentazione del nuovo restyling, **l'avv. Mario Amoroso, Presidente del CdA di CinecittàDue, ha dichiarato:** *"CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. **Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante.** Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità".*



Centro commerciale CinecittàDue

*"Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine – **chiарisce l'architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor** – CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un Centro Commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. **Un investimento coraggioso, se vogliamo.** Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del Centro".*

Aggiunge Roberto Marchetti, Head of Retail Leasing di Cushman & Wakefield: *"Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, CinecittàDue rappresenta una **location strategica per presidiare il mercato romano, una destinazione affermata e radicata nel territorio,** che sarà ripensata nel layout e negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà".*

Spiega Antonello Delle Noci, Head of Asset Services Retail Italy di Cushman & Wakefield: *"Grazie all'esperienza maturata nella gestione di centri commerciali in tutta Italia, e in particolare nel coordinamento di operazioni di riqualificazione complesse quale il restyling attualmente in corso a CinecittàDue, Cushman & Wakefield ha le migliori competenze per affiancare la Proprietà e i tenant in questo delicato passaggio. **In particolare il nostro impegno sarà quello di garantire una transizione agevole, offrire ai diversi profili di utenza servizi all'avanguardia, valorizzare la shopping experience con una comunicazione efficace, tecnologie all'avanguardia e una comunicazione distintiva.**"*

Per segnare il cambiamento epocale in corso, **anche il logo del Centro e l'immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati**, nei contenuti e nello stile. Si conclude in questi giorni il **casting per identificare un/una influencer** che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro.

<https://www.primapaginaneews.it/articoli/cinecitt-due-restyling-da-10-milioni-di-euro-per-il-ritorno-al-futuro-dello-storico-centro-commerciale-di-roma-511402>

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE

Prima
Pagina
News

Home > Regioni & Città

CinecittàDue: restyling da 10 milioni di euro per il ritorno al futuro dello storico centro commerciale di Roma

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale.

(Prima Pagina News) | Venerdì 13 Maggio 2022

Condividi questo articolo



📍 Roma - 13 mag 2022 (Prima Pagina News)

Il primo obiettivo del restyling è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione polifunzionale.

https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/22_maggio_13/roma-cinecittadue-si-rifa-look-storico-centro-commerciale-super-moderno-01bbd6d8-d2cd-11ec-84d9-f2c41e80fbb7.shtml?refresh_ce

IN EVIDENZA

Ucraina Russia, le news sulla guerra di oggi



Roma, CinecittàDue si rifà il look: da storico centro commerciale a super moderno

di Lilli Garrone

Con 10 milioni di euro di investimento il primo shopping mall della Capitale, inaugurato nel 1988, si rinnova



Un rendering del progetto

Da **storico a super moderno**. Con 10 milioni di euro di investimento il primo centro commerciale di Roma, **CinecittàDue**, inaugurato nel 1988, si **rinnova** completamente. Altamente **innovativo** per il periodo in cui fu realizzato, adesso (pur restando aperto) cambia guardando ad un **futuro** che si vuole immaginare lungo, per **competere** con i centri di nuova generazione e per venire incontro alle mutate **esigenze dei consumatori**: così meno negozi di abbigliamento o calzature e più per la cura della casa e della persona.

Non solo: vi sarà una **palestra**, campi di **Padel** e perfino un **veterinario** con una sorta di clinica per gli animali. Spazi più ampi e diversi per la **ristorazione** con servizi anche ai tavoli. Non saranno concentrati in una singola zona, ma saranno aumentate con l'inserimento di operatori di **street e fast food**. A presentare il rinnovo del centro della **Silvano Toti Holding** sono stati l'avv. **Mario Amoroso**, presidente del consiglio di amministrazione, l'architetto **Vittorio Caponetto** dello studio internazionale **Chapman & Taylor**, **Roberto Marchetti** e **Antonello Delle Noci** di **Cushman & Wakefield**, una tra le più grandi società di servizi e consulenza immobiliare.

CORRIERE TV



Si ferma la Roma-Lido per un guasto a un treno: l'assalto ai bus-navetta

Gente accalcata (molti senza mascherina) dopo lo stop tra Acilia e Magliana

SANTOS DE Cartier



SCOPRI LA COLLEZIONE



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

I lavori per il **restyling** sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del **2023**. Il primo obiettivo dei lavori è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una destinazione **polifunzionale**, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata in funzione delle ultime **tendenze**, attività di **servizio**, **brand iconici**, attività **leisure** e spazi di **socialità**.

Si favorirà perciò il **nuovo modo di acquistare**, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto **funzionale**, accogliente e **sofisticato** al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue. «CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia», ha detto l'avv. Mario Amoroso, «con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente».

«Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere **nitida** la traccia che ne ha generato l'**origine** – spiega l'architetto Vittorio Caponetto è nata **33 anni fa**, in un periodo in cui realizzare un centro commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità **ambientale**, implementando la **qualità** dell'esperienza all'interno del centro» E aggiunge Roberto Marchetti: «Per gli operatori già presenti, come per quelli che si aggiungeranno, CinecittàDue rappresenta una location **strategica** per presidiare il mercato romano, una destinazione affermata e radicata nel territorio, che sarà ripensata negli spazi per potere accogliere i format dello shopping che verrà».

<https://www.romatoday.it/zone/tuscolano/cinecitta/cinecittadue-restyling-centro-commerciale.html>

ROMATODAY

CINECITTÀ DON BOSCO / VIALE PALMIRO TOGLIATTI, 2

CinecittàDue: restyling da 10 milioni per un “ritorno al futuro”

Lo storico mall di Cinecittà, inaugurato 33 anni, si prepara a cambiare look



L'offerta ristorativa aggiornata, l'arrivo di brand iconici e gli spazi per la socialità sono solo tre delle novità che CinecittàDue ha in serbo per i propri clienti. Il centro commerciale è infatti destinato ad essere protagonista d'un restyling che finirà per adeguare l'intera struttura ad una nuova offerta commerciale.

L'investimento complessivo, per quello che viene definito il “ritorno al futuro”, si aggira sui 10 milioni di euro. A tanto ammonta la somma che la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha deciso di dedicare alla struttura inaugurata oltre trenta anni addietro. I lavori sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023.

Il restyling favorirà il nuovo modo di acquistare, socializzare, lavorare, studiare e divertirsi, di esprimere la propria individualità e prendersi cura di sé in un contesto funzionale, accogliente e sofisticato al tempo stesso, concepito in risposta ad esigenze di acquisto e di fruizione che si sono modificate nel tempo rispetto a quelle che avevano segnato la prima apertura di CinecittàDue.

Il concept del restyling porta la firma autorevole di Chapman Taylor mentre Cushman & Wakefield, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione. E poiché gli stili di consumo sono in continua evoluzione, a Cushman & Wakefield è stata assegnata anche la responsabilità del riposizionamento strategico del Centro, perseguito attraverso ricomercializzazione degli spazi a una selezione di brand che possano al meglio interpretare il gusto e le esigenze del consumatore.

“CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia - ha spiegato l'avvocato Mario Amoroso, presidente del CdQ di CinecittàDue - Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità”.

CinecittàDue: le foto del centro commerciale ed il rendering



“Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine – ha spiegato l'architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor – CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un centro commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale, implementando la qualità dell'esperienza all'interno del centro”.

“Grazie all'esperienza maturata nella gestione di centri commerciali in tutta Italia, e in particolare nel coordinamento di operazioni di riqualificazione complesse quale il restyling attualmente in corso a CinecittàDue, Cushman & Wakefield ha le migliori competenze per affiancare la proprietà e i tenant in questo delicato passaggio. In particolare il nostro impegno – ha chiarito Antonello Delle Noci, head of asset services retail Italy di Cushman & Wakefield – sarà quello di garantire una transizione agevole, offrire ai diversi profili di utenza servizi all'avanguardia, valorizzare la shopping experience con una comunicazione efficace, tecnologie all'avanguardia e una comunicazione distintiva”.

Per segnare il cambiamento epocale in corso, anche il logo del Centro e l'immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile. Si conclude in questi giorni il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro.

© Riproduzione riservata

<https://www.zazoom.it/2022-05-13/cinecittadue-restyling-da-10-milioni-di-euro-per-il-ritorno-al-futuro-dello-storico-centro-commerciale-di-roma/10883083/>

CinecittàDue | restyling da 10 milioni di euro per il ritorno al futuro dello storico centro commerciale di Roma



Per il centro commerciale Cinecittà?Due e? arrivato il momento del "ritorno al futuro". Con un ...

Autore : **ilcorrieredellacitta**

[Commenta](#)

CinecittàDue, restyling da 10 milioni di euro per il ritorno al futuro dello storico centro commerciale di Roma (Di venerdì 13 maggio 2022) Per il **centro commerciale** Cinecittà?Due e? arrivato il momento del "**ritorno al futuro**". Con un investimento complessivo di circa **10 milioni di euro** la Silvano Toti Holding, proprietaria dello **storico** mall di **Roma**, ha dato inizio a un importante **restyling** architettonico oltre ad una rinnovata offerta **commerciale** e di servizi, una moderna proposta di comunicazione per confermare Cinecittà?Due nel ruolo che gli appartiene da oltre 30 anni. Il **restyling** Il primo obiettivo del **restyling** e? integrare e adeguare l'offerta del **centro**, trasformandolo in una destinazione polifunzionale, con occasioni di shopping qualificante, un'offerta ristorativa aggiornata ...

<https://www.informazione.it/a/4E42B5CD-F768-4AD6-9A13-2814F1240D7A/CinecittàDue-restyling-da-10-milioni-per-un-ritorno-al-futuro>



CinecittàDue: restyling da 10 milioni per un “ritorno al futuro”



14/05/2022 - 15:00  **ECONOMIA**

[Tutti gli articoli](#) | [Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)

Il centro commerciale è infatti destinato ad essere protagonista d'un restyling che finirà per adeguare l'intera struttura ad una nuova offerta commerciale.

Per segnare il cambiamento epocale in corso, anche il logo del Centro e l'immagine coordinata del Centro sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile.

Si conclude in questi giorni il casting per identificare un/una influencer che darà ancora più forza alle campagne pubblicitarie del centro

“Per guardare al futuro di CinecittàDue occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine – ha spiegato l'architetto Vittorio Caponetto di Chapman Taylor – CinecittàDue nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un centro commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio.
(*RomaToday*)

Se ne è parlato anche su altri media

Non solo: vi sarà una palestra, campi di Padel e perfino un veterinario con una sorta di clinica per gli animali. I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. *(Corriere Roma)*



Roma, CinecittàDue si rifà il look: da storico centro commerciale a super moderno

<https://www.milanofinanza.it/news/cinecittadue-rifa-il-look-2562784>

↓ Ftse Mib -0,05%

↓ Spread 189,46

↑ Dow Jones 1,34%

☰ Menù

Cerca 

MILANO FINANZA

🏠 Home

📰 Notizie

📈 Mercati

▶ CNBC Live Video

📖 Edicola

Dal giornale di oggi

Dall'Italia

Dal mondo

Finanza

Economia

Tecnologia

Lifestyle

Politica

🏠 / News / MF Online / [CinecittàDue rifà il look](#)

🏠 MF ONLINE

CinecittàDue rifà il look

Milano Finanza - Numero 094 pag. 61 del 14/05/2022

+ CinecittàDue

+ restyling

+ futuro

+ commerciale

Per il centro commerciale CinecittàDue è arrivato il momento del ritorno al futuro. Con un investimento complessivo di circa 10 milioni di euro la Silvano Toti Holding, proprietaria dello storico mall di Roma, ha dato inizio a un importante restyling architettonico oltre ad una rinnovata offerta commerciale e di servizi. Il primo obiettivo

 **Jack Blutharsky**
ORANGE MEDIA GROUP

<https://www.haircare.it/7378/centro-commerciale-grande-citta-restyling/>



News Bellezza Moda Lifestyle Benessere Cura dei capelli Svago

Home / E' il centro commerciale più amato della grande città: sta per diventare un luogo futuristico

E' il centro commerciale più amato della grande città: sta per diventare un luogo futuristico

Maggio 15, 2022 / Marina Marcoianni



E' uno dei centri commerciali più amati della città, presente da ben 33 anni: adesso si sta preparando ad un restyling da "ritorno al futuro".



CinecittàDue (Screenshot RomaToday)

Lo storico centro commerciale di Roma, **CinecittàDue**, inaugurato ben 33 anni fa, si prepara a rinnovare il suo look. Le novità che coinvolgono uno dei mall più amati della capitale sono particolarmente importanti: dall'arrivo di brand iconici a degli spazi dedicati alla socialità, CinecittàDue sta per diventare un posto dall'aspetto totalmente nuovo.

I clienti sono in fervida attesa: il restyling che coinvolgerà il centro commerciale finirà per stravolgere quello a cui i romani sono da sempre abituati. L'investimento che è stato effettuato per le operazioni di rinnovo conta **10 milioni di euro**: la società proprietaria del mall, la Silvano Toti Holding, ha preso questa decisione per regalare alla struttura un'aria diversa, tanto all'interno quanto all'esterno. I lavori sono già iniziati e il termine è previsto per la fine del 2023.



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

CinecittàDue, lo storico mall di Roma si rinnova: è “ritorno al futuro”



Il restyling del centro commerciale porterà ad un nuovo modo di concepire la socialità, il lavoro, lo studio e il divertimento. Il mall diventerà un luogo dove esprimere la propria socialità e prendersi cura di sé stessi, all'interno di un contesto funzionale, accogliente e al contempo moderno, pensato e realizzato per soddisfare ogni tipo di esigenza d'acquisto e di servizio.

Si tratta di un modo di concepire il centro commerciale totalmente diverso rispetto a com'è nato CinecittàDue, nel 1988.

Leggi anche -> Milano si svela con l'evento "Open House": la città attraverso l'architettura

E' stato il primo grande centro commerciale della capitale e oggi il suo rinnovo porta la firma di Chapman Taylor. Nel frattempo, la Cushman & Wakefield, la società che si occupa della gestione del mall dal 2018, lavorerà al fianco della Proprietà al fine di continuare a garantire la massima operatività della struttura durante tutte le fasi di restauro.

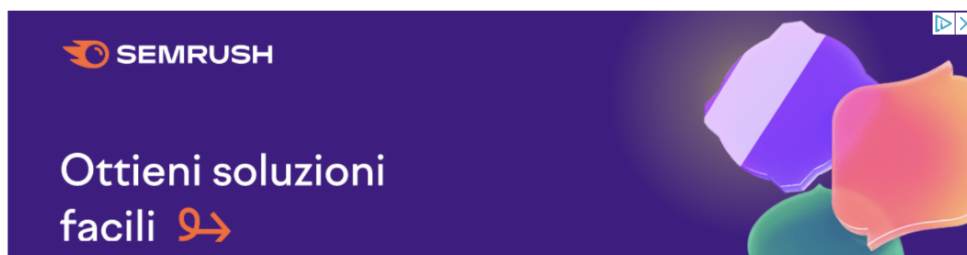
La Cushman & Wakefield ha anche il compito di studiare il riposizionamento strategico del centro commerciale, allo scopo di cavalcare l'onda evolutiva dei processi d'acquisto ed adattarsi alle richieste della clientela contemporanea. Infatti, verranno assegnati degli spazi a dei brand nuovi che interpreteranno il gusto e le esigenze di chi acquista oggi.

CinecittàDue è un centro commerciale che ha fatto la storia in Italia: l'avvocato Mario Amoroso, presidente del CdQ di CinecittàDue, ha dichiarato l'intenzione di proiettare il mall nel futuro, pur collocandolo nel presente. L'obiettivo è quello di realizzare una destinazione nel cuore di Roma che si posizioni per la comunità come un ambiente attento alla socialità e ad ogni esigenza.

Leggi anche -> [Clayton, nuovo negozio nel centro commerciale alle porte della grande città](#)

Nonostante la struttura sia stata realizzata in un periodo in cui il centro commerciale come lo concepiamo oggi, rappresentava ancora un investimento a rischio, le fondamenta si presentano come un'ottima base per costruire qualcosa che vada in direzione della sostenibilità ambientale. Questo ci viene spiegato dall'architetto Vittorio Caporetto di Chapman Taylor.

La Cushman Wakefield possiede tutte le competenze per farsi carico di questa delicata transizione e sarà certamente in grado di valorizzare la shopping experience sfruttando una tecnologia all'avanguardia insieme a servizi e comunicazione distintivi.



Persino il logo e l'immagine del centro commerciale subiranno un restyling. Negli ultimi giorni, invece, si concluderà la ricerca di un'influencer che rappresenterà pubblicamente il cambiamento del mall.

Taboola Feed

<https://distribuzionemoderna.info/real-estate/dieci-milioni-di-euro-per-cinecitta-due>

Il primo quotidiano sulla GDO

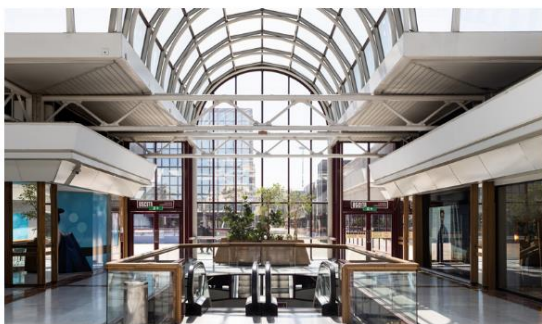
Aggiornato al 18 Maggio 2022 - ore 10:30

Retail Real Estate

16 Maggio 2022



Dieci milioni di euro per Cinecittà Due. Fine lavori nel 2023



di Luca Salomone

Al via il restyling, da 10 milioni di euro, del centro commerciale Cinecittà Due da parte di **Silvano Toti Holding**, proprietaria dello storico mall di Roma, realizzato da **Lamaro appalti** e inaugurato nel 1988 in Viale Togliatti, alla periferia est.

Il complesso oggi si estende su 22.000 mq di superficie lorda affittabile e conta 76 negozi, tra i quali **Carrefour Market**, **Coin** e **Coincasa**, **Euronics**, **Ovs**, **Alice pizza**, **McDonald's**, **La Piadineria**, **Nau**, **Geox**, **Stroili**, **Kiko**, **Lush**... per un bacino di utenza di oltre 1,4 milioni di persone.

In scena a Mapi

Il tutto sarà completamente trasformato, ma non ampliato nel numero dei tenant, a seguito di un'analisi approfondita della domanda, dello scenario competitivo e dei brand emergenti.

La ristrutturazione, che sarà presentata ufficialmente questa settimana a **Mapi Italy** (Milano 18 e 19 maggio), porta la firma dello studio internazionale londinese **Chapman Taylor**, che ha al suo attivo realizzazioni come il **Mall of Qatar** (quasi mezzo milione di mq) e l'**Eldon Square** di Newcastle (130.000 mq).

Cushman & Wakefield, incaricata della gestione dal 2018, lavorerà a fianco della proprietà per assicurare la piena agibilità della galleria durante tutte le fasi. Sempre Cushman & Wakefield è responsabile del riposizionamento strategico, attraverso la ricomercializzazione degli spazi.

I lavori sono già avviati, per esempio con la realizzazione del nuovo parcheggio, e procederanno per tappe successive, sia all'interno sia all'esterno, per concludersi alla fine del 2023. Tra gli interventi di arredo la creazione di un'area relax, di svariate aree di sosta e di un'area per i bambini.

Per segnare il cambiamento in corso, anche il logo del centro e l'immagine sono stati aggiornati, nei contenuti e nello stile. Si conclude, inoltre, in questi giorni, il casting per identificare un/una influencer che darà forza alle campagne pubblicitarie.

LA NOTIZIA DEL GIORNO



Italmopa mette in guardia dalle speculazioni. Si profila una carestia?



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

Ricordare... il futuro

Spiega **Mario Amoroso**, presidente del Cda dello shopping center: «Questo insediamento ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità».

Per guardare al futuro occorre mantenere nitida la traccia che ne ha generato l'origine, ricorda **Vittorio Caponetto**, architetto di Chapman Taylor: «Cinecittà Due nasce 33 anni fa, in un periodo in cui realizzare un centro commerciale poteva rivelarsi una scommessa a rischio. Un investimento coraggioso, se vogliamo. Il progetto architettonico fu realizzato, tuttavia, con criteri che oggi possono essere considerati come una buona base per proseguire nella direzione della sostenibilità ambientale».



<https://www.retailfood.it/index.php/2022/05/16/cinecittadue-cambia-look-e-rinnova-l-offerta-restyling-da-10-milioni/>

Sfoglia r&f on line
Info & Media kit
Abbonamenti
Chi siamo
Contatti e Newsletter

retail TRAVEL RETAIL SHOPPING CENTER
&food

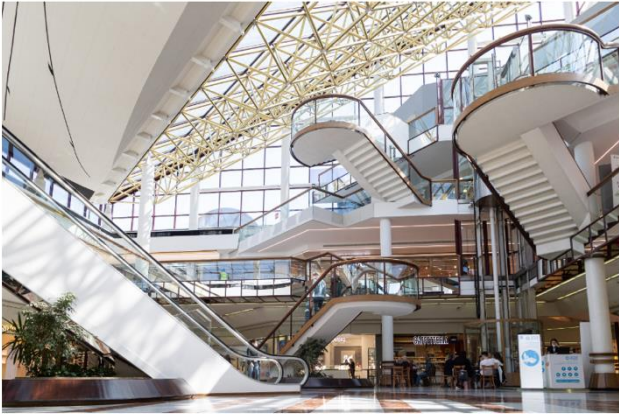
HOME
FOOD
RETAIL
NEWS & MORE
SFOGLIA R&F ON LINE
INFO & MEDIA KIT
WEBINAR R&F

Home > 2022 > Maggio > 16 > CinecittàDue cambia look e rinnova l'offerta commerciale, restyling da 10 milioni

CENTRI COMMERCIALI E OUTLET

CinecittàDue cambia look e rinnova l'offerta commerciale, restyling da 10 milioni

16/05/2022



f
w
in

Il centro commerciale CinecittàDue di Roma avvia un importante restyling architettonico e rinnova l'offerta commerciale. Investimento complessivo previsto: 10 milioni di euro.

Il primo obiettivo del cambio di look è integrare e adeguare l'offerta del centro, trasformandolo in una **destinazione polifunzionale**, con nuove occasioni di shopping, un'offerta ristorativa rinnovata, più servizi, attività leisure e spazi di socialità.

Il concept del restyling porta la firma di **Chapman Taylor**, mentre **Cushman & Wakefield**, la società incaricata della gestione di CinecittàDue dal 2018, lavorerà al fianco della proprietà per garantire la piena operatività della galleria durante tutte le fasi di lavorazione.

"CinecittàDue ha fatto la storia dei centri commerciali in Italia. Con questo intervento molto significativo, anche sotto il profilo dell'impegno economico, lo collochiamo pienamente nel presente e soprattutto lo proiettiamo nel futuro, aprendolo a un pubblico sempre più ampio ed esigente. Nei prossimi mesi riorganizzeremo perciò in un'unica destinazione, nel cuore della città, un luogo sicuro, confortevole, qualificante. Un luogo che sarà aperto alla comunità e al territorio, attento alla sostenibilità", ha dichiarato **Mario Amoroso, Presidente del CdA di CinecittàDue**.

Per quanto riguarda la nuova offerta commerciale, i punti vendita di piccole dimensioni e quelli di servizio continueranno a caratterizzare il piano terra, mentre il primo piano, oltre ai negozi storici con una clientela fortemente fidelizzata, ospiterà **attività commerciali "di destinazione"** e nuove medie superfici ottenute dall'accorpamento di più unità.

Le attività di ristorazione, pur non essendo concentrate in una food court, saranno aumentate attraverso l'inserimento di **operatori di street e fast food** e l'**apertura di nuovi ristoranti con servizio al tavolo** che avranno visibilità ed accesso anche direttamente dall'esterno attraverso l'identificazione di aree dedicate.

L'utenza residente e quella presente nel bacino primario frequenterà abitualmente il Centro anche per svolgere **attività sportiva**. Al momento nella palestra di recente inaugurazione e prossimamente nei **campi da padel** che sono ipotizzati in copertura del centro recuperando degli spazi al momento inutilizzati.

I lavori per il restyling sono già avviati e procederanno per step successivi, sia all'interno sia all'esterno del centro commerciale. La conclusione degli interventi è prevista per la fine del 2023.

Riproduzione riservata ©retail&food



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP

IoArch – 1 luglio 2022



ROMA

CHAPMAN TAYLOR RIDISEGNA CINECITTÀDUE

Dall'inaugurazione nel 1988 il mondo è cambiato e nonostante le caratteristiche innovative per l'epoca da tempo CinecittàDue non è più la 'via dello shopping' alternativa al centro storico che fu negli anni Novanta. Così, accanto a un totale ripensamento dell'offerta commerciale, la proprietà ha incaricato la società di architettura Chapman Taylor del restyling completo del centro commerciale romano. Pur conservando i piccoli esercizi del piano terra frequentati per acquisti quotidiani e di prima necessità, nelle intenzioni CinecittàDue diventerà un 'destination center', con insegne di richiamo e brand emergenti disposti al primo livello su medie superfici. Pur in assenza di una

food court, è previsto inoltre l'aumento delle attività di ristorazione, con operatori di street e fast food e l'apertura di nuovi ristoranti con servizio al tavolo anche con accesso diretto dall'esterno. Infine l'attività sportiva: alla palestra di recente inaugurazione si aggiungeranno, in copertura del centro, campi da padel. Nel rispetto dell'architettura originaria di Studio Transit, l'intervento di Chapman Taylor conferirà freschezza e luminosità con un nuovo progetto illuminotecnico, la rimozione del controsoffitto e degli specchi della galleria, la creazione di aree di sosta e conversazione. Particolare attenzione sarà dedicata alla piazza coperta: il progetto intende semplificare i linguaggi architettonici originari sostituendo

la pavimentazione in marmo rosso, scegliendo elementi d'arredo modulari pensati per dare spazio alle iniziative di marketing del centro e inserendo un sistema di videowall pubblicitari. L'intervento include la completa riqualificazione degli impianti per migliorare il comfort climatico e contenere i consumi energetici ■

Località Roma, viale Togliatti
Committente Silvano Toti Holding
Gestione del centro **Cushman** & Wakefield
Progetto architettonico Chapman Taylor
Gli 22.000 mq
Investimento 10 milioni di euro
Fine lavori prevista 2023

[86] **IoARCH_100**



Jack Blutharsky
ORANGE MEDIA GROUP



